

Pitch-Event Wiesbaden

DIENSTAG, 12. MAI 2026

Leibnizschule
Zietenring 9
65195 Wiesbaden



GASTANMELDUNG

Gäste müssen sich online für die
Veranstaltung [anmelden](#)

Programm

PITCH-EVENT WIESBADEN

DIENSTAG, 12. MAI 2026

15:00 Uhr	Ankunft der teilnehmenden Teams Pressefotos und Technikcheck
16:00 – 16:15 Uhr	Grußwort Rainer Guss Schulleiter, Leibnizschule, Wiesbaden Begrüßung Stefan Klose Partner, Boston Consulting Group
16:15 – 17:45 Uhr	Präsentation und Jurybefragung Jeweils 15 Min. Präsentation und 10 Min. Jurybefragung <ul style="list-style-type: none">• Graf-Stauffenberg-Gymnasium, Flörsheim• Internatsschule Schloss Hansenberg, Geisenheim• Berufsbildende Schule Wirtschaft Koblenz
17:45 – 18:00 Uhr	Pause
18:00 – 19:00 Uhr	Präsentation und Jurybefragung Jeweils 15 Min. Präsentation und 10 Min. Jurybefragung <ul style="list-style-type: none">• Gustav-Heinemann-Schule, Rüsselsheim• Leibnizschule, Wiesbaden
19:00 – 19:30 Uhr	Pause und Networking Beratung der Jurymitglieder und Networking mit b@s-Alumni
19:30 – 20:00 Uhr	Feedback und Bekanntgabe Feedback für alle Teams durch die Jury und Bekanntgabe des Siegerteams

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

BUSINESS@SCHOOL

business@school ist seit 1998 die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG). Ihr Ziel ist es, Oberstufenschülerinnen und -schülern ein Schuljahr lang anschaulich und praxisnah Wirtschaftswissen sowie Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben zu vermitteln und ihren Gründergeist zu wecken. Jedes Schuljahr nehmen etwa 1.000 Jugendliche an rund 70 Schulen in Deutschland, Österreich, Italien, Großbritannien, Albanien und der Schweiz an business@school teil. Unterstützt werden sie von ihren Lehrkräften sowie jährlich rund 450 bürgerschaftlich engagierten Coaches aus über 20 Partnerunternehmen und von BCG. Bisher haben rund 30.000 Schülerinnen und Schüler an business@school teilgenommen.

DAS BUSINESS@SCHOOL-NETZWERK

Wir danken unseren Unterstützerinnen und Unterstützern sehr herzlich für ihr Engagement bei business@school:

